



PT Daya Intiguna Yasa Tbk (MR.D.I.Y. INDONESIA)

Paparan Publik
Tahunan 2026:
Paparan Kinerja Kuartal
Empat dan Tahun Buku
2025

12 Maret 2026

MR.D.I.Y.
Always Low Prices

Sanggahan dan Pernyataan Kehati-hatian

Informasi Berwawasan ke Depan (*Forward-Looking Statements*)

Dokumen ini dapat memuat informasi atau pernyataan yang berwawasan ke depan termasuk namun tidak terbatas pada diskusi atas strategi, rencana ke depan dan kinerja keuangan indikatif dimasa mendatang (selanjutnya secara bersama-sama disebut "*forward-looking information*"). Seluruh informasi dalam dokumen ini yang secara jelas bukan termasuk informasi historis atau yang harus bergantung pada kejadian di masa depan atau selanjutnya adalah *forward-looking information* yang dipersiapkan sampai dengan tanggal dokumen ini didasarkan pada opini dan estimasi manajemen serta informasi yang tersedia untuk manajemen sampai dengan tanggal dokumen ini. Dalam kasus tertentu, *forward-looking information* dapat dikenali dengan penggunaan istilah berwawasan ke depan seperti "diharapkan", "mungkin", "dapat", "akan", "harus", "bertekad", "mengantisipasi", "berpotensi", "mengajukan", "memperkirakan", dan kata-kata, ekspresi, atau frasa serupa, termasuk juga variasi-variasinya dalam bentuk negatif atau tata bahasa tertentu, atau pernyataan bahwa kejadian tertentu "dapat" atau "akan" terjadi, atau pada saat mendiskusikan strategi.

Forward-looking information didasarkan pada sejumlah ekspektasi internal, estimasi, proyeksi, dan asumsi saat ini, serta keyakinan bahwa, sesuai pandangan wajar manajemen, secara inheren bergantung pada ketidakpastian dan kontinjensi bisnis, ekonomi, kompetitif, atau lainnya. Informasi tersebut tidak dapat dianggap sebagai jaminan atas kinerja di masa yang akan datang yang melibatkan risiko yang sudah dan belum diketahui, ketidakpastian, serta faktor-faktor lain (termasuk faktor risiko yang telah diungkapkan pada Prospektus IPO Perseroan terkait dengan laporan keuangan konsolidasian Perseroan Dan Pembahasan dan Analisis Manajemen), yang mungkin mengakibatkan hasil, kinerja, atau pencapaian aktual berbeda secara signifikan dari hasil, kinerja, atau pencapaian masa depan yang diungkapkan atau tersirat oleh *forward-looking information* tersebut. Segala estimasi, strategi investasi dan bisnis, atau pandangan yang dicantumkan di dalam dokumen ini adalah berdasarkan kondisi pasar pada saat ini, dan/atau data yang disediakan oleh pihak ketiga yang tidak terafiliasi, dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Apabila informasi tertentu dalam dokumen ini diperoleh dari sumber pihak ketiga, Perseroan belum melakukan verifikasi informasi tersebut secara independen, dan terdapat risiko bahwa asumsi yang dibuat dan kesimpulan yang diambil berdasarkan informasi tersebut tidak akurat atau lengkap. Kecuali diwajibkan oleh peraturan perundang-undangan, Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk memperbaharui atau merevisi *forward-looking information* tersebut dikarenakan adanya informasi, kejadian atau hal baru lainnya. Pembaca dianjurkan untuk tidak bergantung pada *forward-looking information*, dimana hal ini tidak untuk dipandang sebagai dasar tunggal untuk membuat keputusan investasi apapun.

Pengukuran Keuangan Non-PSAK

Perseroan menggunakan pengukuran keuangan non-PSAK yaitu EBITDA. Pengukuran keuangan non-PSAK ini memiliki keterbatasan tertentu karena tidak memasukkan dampak dari biaya-biaya tertentu yang tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian Perseroan yang diperlukan untuk mengoperasikan kegiatan usahanya. Pengukuran non-PSAK ini tidak ditujukan untuk menggantikan penyajian hasil keuangan Perseroan yang sesuai dengan PSAK. Dengan demikian, pengukuran keuangan non-PSAK ini harus dipertimbangkan sebagai informasi tambahan, bukan sebagai pengganti, atau terpisah dari, pengukuran yang disusun sesuai dengan PSAK.

Informasi Keuangan Konsolidasian

Perseroan menyajikan hasil untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024. Informasi keuangan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 diambil dari laporan keuangan konsolidasian Perseroan pada tanggal dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 (dengan informasi keuangan konsolidasian pada tanggal dan untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2024 disajikan sebagai komparatif) yang telah diaudit oleh Akuntan Publik sesuai dengan standar audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia dengan opini tanpa modifikasi dalam laporan yang diterbitkan tertanggal 12 Maret 2026.

Selanjutnya, Perseroan juga menyajikan informasi keuangan untuk tiga bulan yang berakhir 31 Desember 2025 dan 2024 dimana informasi keuangan ini telah disusun dan merupakan tanggung jawab manajemen. Informasi keuangan konsolidasian untuk tiga bulan yang berakhir 31 Desember 2025 dan 2024 tidak diaudit, direviu, diperiksa atau diterapkan prosedur apapun. Dikarenakan hal ini, tidak ada opini atau bentuk asurans apapun yang diekspresikan terkait dengan informasi keuangan untuk tiga bulan yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024 yang disajikan dalam dokumen ini.

Metrik Operasional

Same Store Sales Growth atau SSSG adalah sebuah metrik yang digunakan untuk mengukur pertumbuhan pendapatan dari toko-toko yang telah beroperasi selama minimal 24 bulan. SSSG toko untuk suatu periode (misalnya 6 atau 12 bulan) dihitung dengan membagi (a) pendapatan yang dihasilkan oleh toko selama periode tersebut setelah dikurangi pendapatan yang dihasilkan oleh toko yang sama dengan durasi yang sama pada tahun sebelumnya, dengan (b) pendapatan yang dihasilkan oleh toko yang sama dengan durasi yang sama pada tahun sebelumnya. Oleh karena itu, SSSG untuk periode enam bulan hanya dapat dihitung untuk toko yang telah beroperasi minimal 24 bulan sejak 1 Juli pada dua tahun sebelumnya dan tetap beroperasi selama enam bulan untuk periode yang relevan dan SSSG untuk periode 12 bulan hanya dapat dihitung untuk toko yang telah beroperasi minimal 24 bulan sejak 1 Januari pada dua tahun sebelumnya dan tetap beroperasi sepanjang tahun yang relevan.

1. Ikhtisar Bisnis

2. Kinerja Keuangan

3. Pembahasan Manajemen

Kilas Kuartal Empat tahun 2025



Pendapatan
Rp 2.150,1 miliar
(↑15,1% YoY)

Margin Laba Kotor
54,1%
(↓0,9 p.p. YoY)

Laba Tahun Berjalan –
Bersih (“PAT”)
Rp 338,6 miliar
(↑16,2% YoY)

Margin PAT
15,7%
(↑0,1 p.p. YoY)

Kas bersih yang
diperoleh dari aktivitas
operasi
Rp 1.306,1 miliar
(↑70,2 % YoY)

Gearing ratio
0,4x

1.226
toko
74
Toko baru

Return on Equity
26,8%

Perluasan secara Nasional untuk Menangkap Pasar Ritel Indonesia yang Besar dan *Underpenetrated*

Jumlah toko di
Indonesia

1.226

+272
Selama 2025

7/7

Pulau

37/38

Provinsi

426/514

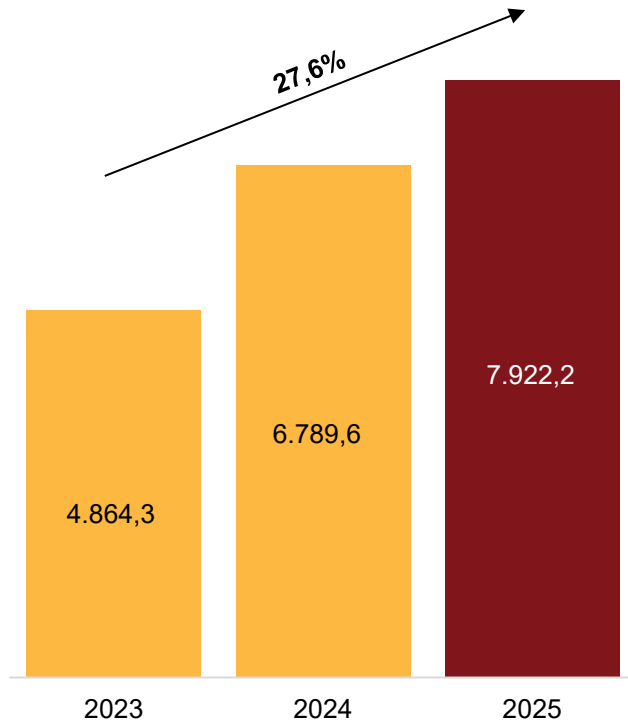
Kota dan Kabupaten



Pertumbuhan Pendapatan Konsisten dengan Peningkatan Profitabilitas

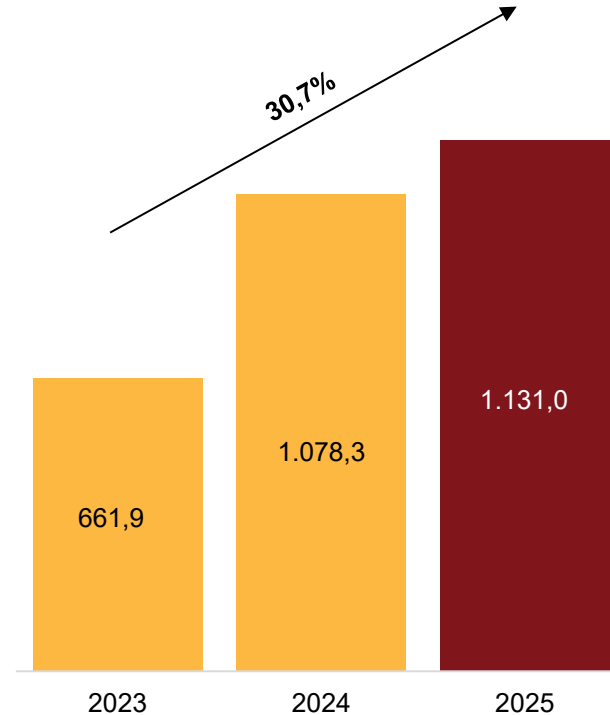
Pendapatan

■ Pendapatan (dalam Rp miliar) → CAGR 2023-2025
→ CAGR 2023-2025



Laba tahun berjalan ("PAT")

■ PAT (dalam Rp miliar) → CAGR 2023-2025
→ CAGR 2023-2025

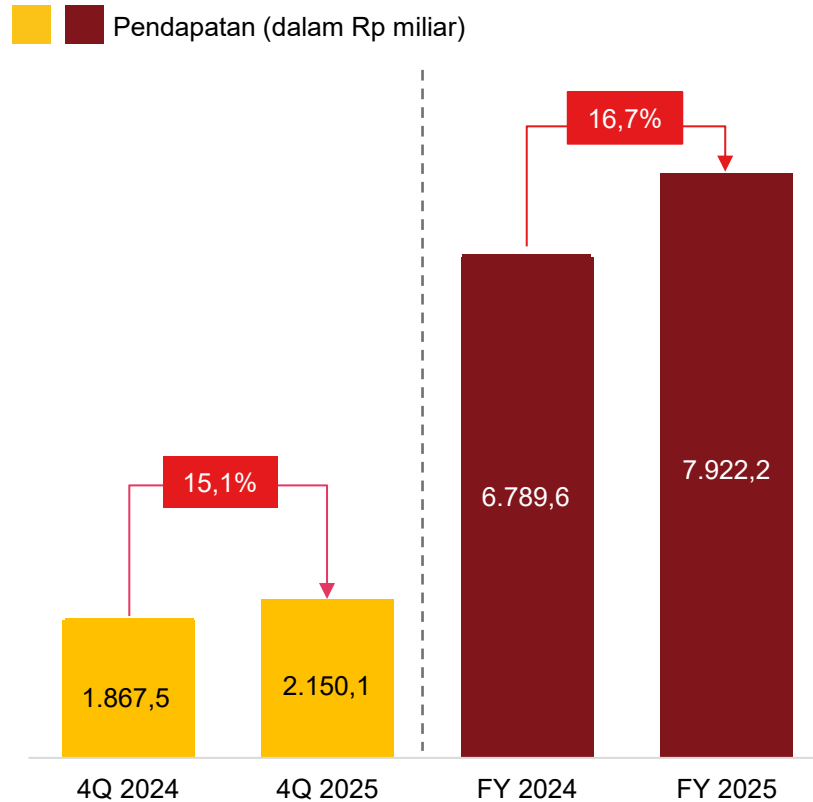


- Pertumbuhan konsisten secara *year-on-year* growth membuktikan model bisnis yang tangguh
- Peningkatan margin *net profit* sebagai *operating leverage* yang bertambah seiring waktu

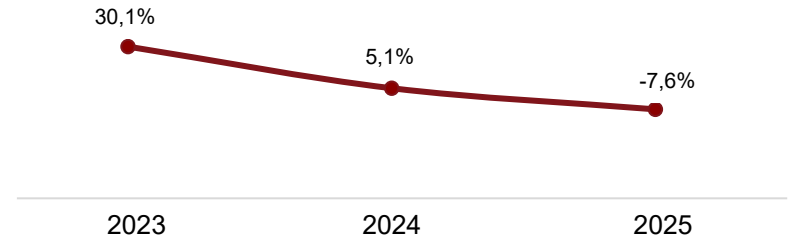
1. Ikhtisar Bisnis
- 2. Kinerja Keuangan**
3. Pembahasan Manajemen

Pertumbuhan transaksi yang kuat mendorong peningkatan pendapatan

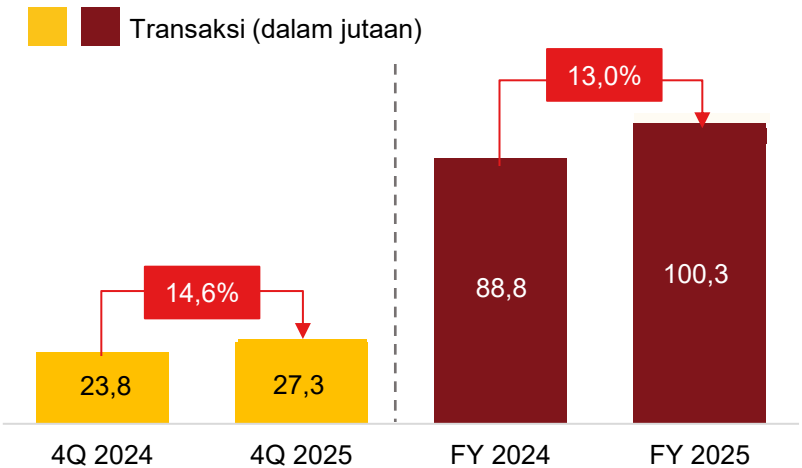
Pendapatan



Same-Store Sales Growth



Jumlah Transaksi

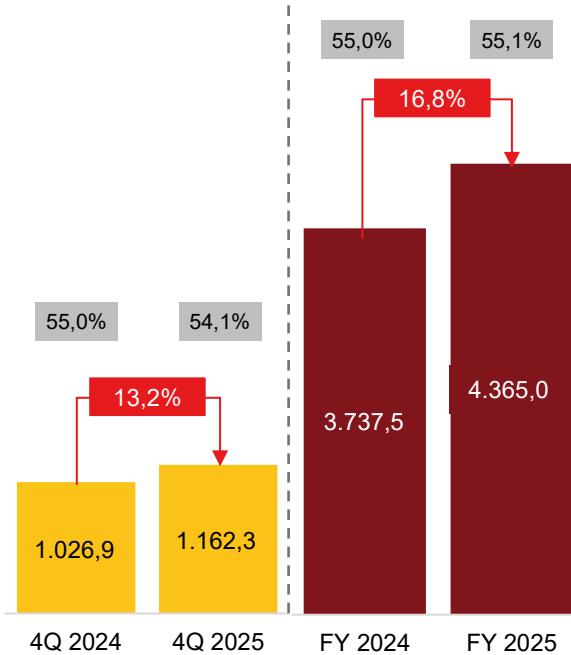


- Pendapatan 4Q 2025 meningkat sebesar 15,1% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya, terutama didorong oleh volume transaksi yang lebih tinggi
- Transaksi meningkat 14,6% pada 4Q 2025 dan 13% untuk tahun 2025, menunjukkan pertumbuhan *traffic* pelanggan

Perluasan seiring profitabilitas yang berkelanjutan

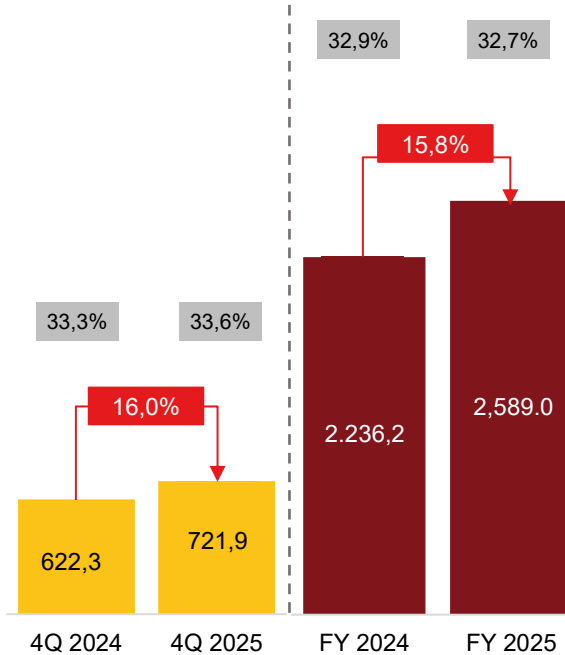
Laba Kotor

■ Laba Kotor (dalam Rp miliar) ■ Margin (%)



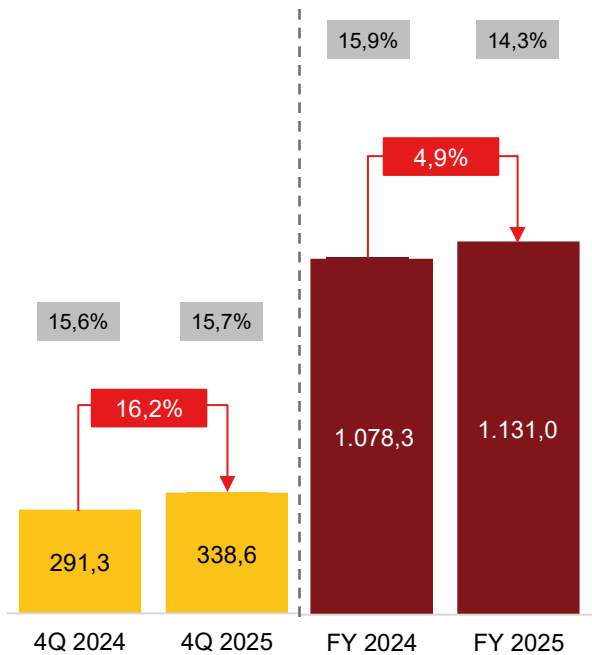
EBITDA

■ EBITDA (dalam Rp miliar) ■ Margin (%)



PAT

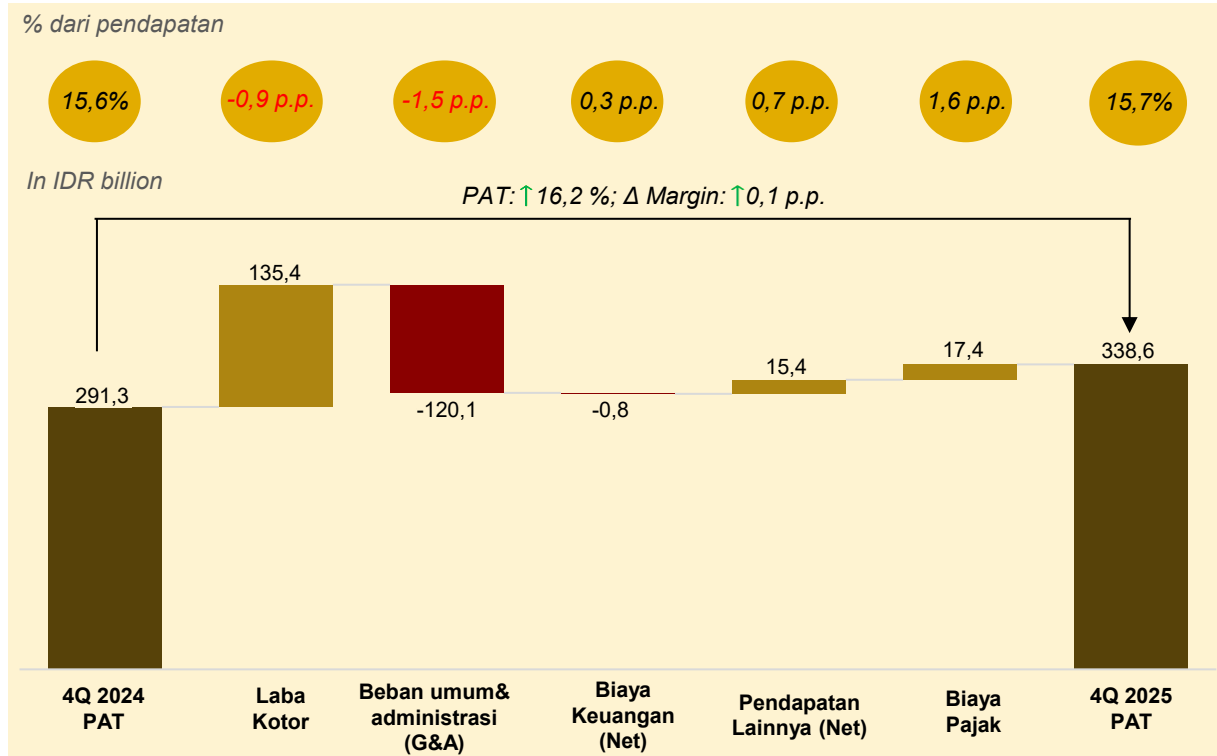
■ PAT (dalam Rp miliar) ■ Margin (%)



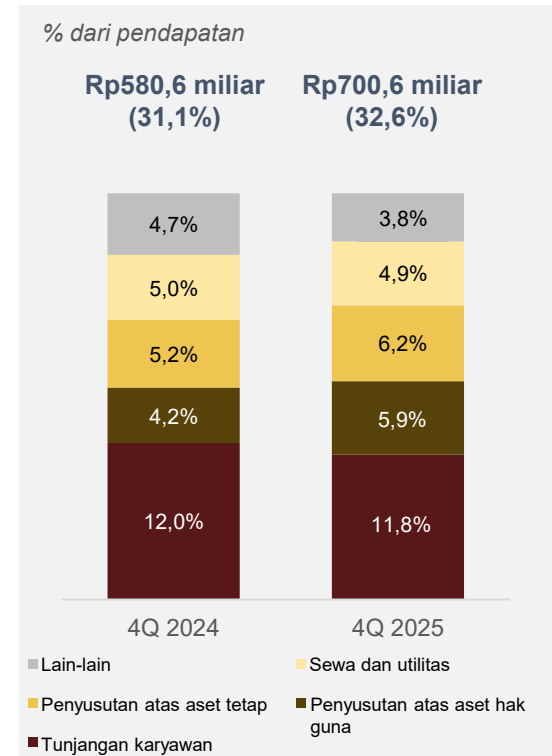
- Laba kotor dan EBITDA memiliki pertumbuhan yang kuat selama 4Q 2025 dan tahun 2025 yang menunjukkan kestabilan bisnis
- Secara umum margin sejalan dengan margin historis

Pengendalian biaya yang tepat mendukung pertumbuhan laba

Perubahan Margin Laba Bersih



Detil dari beban umum & administrasi



- Margin laba kotor (“GP”) menurun sebesar 0,9 p.p. dibandingkan dengan 4Q 2024, dikarenakan penyesuaian harga dibawah kampanye Hemat
- Manajemen biaya yang disiplin dengan biaya yang tidak terhubung dengan ekspansi (Tunjangan karyawan & Lain-lain) menurun secara % atas pendapatan

Laporan Laba Rugi

Dalam Rp miliar	4Q 2025	4Q 2024	% perubahan*	2025	2024	% perubahan*
Pendapatan	2.150,1	1.867,5	15,1	7.922,2	6.789,6	16,7
Beban Pokok Penjualan	(987,8)	(840,6)	17,5	(3.557,2)	(3.052,0)	16,6
Laba kotor	1.162,3	1.026,9	13,2	4.365,0	3.737,5	16,8
Beban Umum dan administrasi (kec. depresiasi dan amortisasi)	(440,4)	(404,5)	8,9	(1.776,0)	(1.501,3)	18,3
EBITDA	721,9	622,3	16,0	2.589,0	2.236,2	15,8
Depresiasi dan amortisasi	(260,2)	(176,0)	47,8	(936,4)	(653,3)	43,3
Laba dari operasional	461,7	446,3	3,4	1.652,7	1.582,9	4,4
Pendapatan keuangan	1,6	1,4	18,0	6,4	5,5	15,8
Beban Keuangan	(48,6)	(47,5)	2,2	(192,2)	(181,6)	5,9
Pendapatan lain-lain - Bersih	13,5	(1,9)	N/A	10,2	30,2	(66,1)
Laba sebelum pajak	428,2	398,2	7,5	1.477,1	1.437,0	2,8
Beban pajak penghasilan - bersih	(89,6)	(107,0)	(16,2)	(346,1)	(358,7)	(3,5)
Laba periode berjalan	338,6	291,3	16,2	1.131,0	1.078,3	4,9
Data keuangan lainnya						
Margin laba kotor (%)	54,1	55,0	(0,9 p.p.)	55,1	55,0	0,1 p.p.
Margin EBITDA (%)	33,6	33,3	0,3 p.p.	32,7	32,9	(0,2 p.p.)
Margin laba bersih (%)	15,7	15,6	0,1 p.p.	14,3	15,9	(1,6 p.p.)

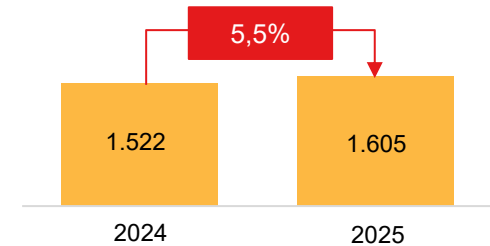
* Varians dalam % perubahan disebabkan oleh pembulatan

Laporan Posisi Keuangan

Dalam Rp miliar	Teraudit 31.12.2025	Teraudit 31.12.2024	% perubahan*
Aset tidak lancar			
Properti dan peralatan ("FA")	1.845,1	1.478,1	24,8
Aset hak guna ("ROU")	1.617,3	1.207,0	34,0
Aset lainnya	582,7	402,1	44,9
Aset lancar			
Persediaan	2.596,0	1.894,9	37,0
Saldo kas dan bank	613,9	672,7	(8,7)
Aset lancar lainnya	369,0	680,4	(45,8)
Total Aset	7.623,9	6.335,3	20,3
Liabilitas tidak lancar			
Liabilitas sewa	378,6	310,3	22,0
Pinjaman	812,3	764,5	6,2
Liabilitas lainnya	42,7	27,9	53,1
Current Liabilities			
Liabilitas sewa	582,5	437,8	33,0
Utang usaha dan lainnya	151,2	29,1	418,9
Pinjaman	792,7	757,3	4,7
Liabilitas lancar lainnya	648,8	921,7	(29,6)
Total Liabilitas	3.408,7	3.248,6	4,9
Total Ekuitas	4.215,2	3.086,7	36,6
Total Liabilitas dan Ekuitas	7.623,9	6.335,3	20,3

Peningkatan pada aset FA dan ROU **merefleksikan ekspansi jaringan toko**, dengan 94,9% dari aset tersebut terhubung dengan toko

Peningkatan persediaan dikarenakan **ekspansi jaringan toko**, serta **persiapan untuk Ramadan**, dimana semakin dekat dengan siklus tahun berakhir 2025.



Peningkatan solvabilitas dimana pertumbuhan ekuitas melampaui utang

Total ekuitas meningkat sebesar 36,6% didorong profitabilitas yang kuat dari tahun ke tahun (YoY)

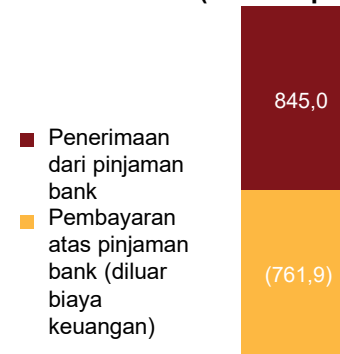
*) Varians dalam % perubahan disebabkan oleh pembulatan

Laporan Arus Kas

Dalam Rp miliar	31.12.2025	31.12.2024
Kas yang dihasilkan dari operasi	1.417,0	1.289,7
Pembayaran bersih biaya keuangan	(110,9)	(522,4)
Kas bersih dari aktivitas operasi	1.306,1	767,3
Perolehan aset tetap	(726,4)	(706,7)
Akuisisi entitas anak dengan perolehan kas	-	(360,5)
Penerimaan dari pelepasan aset tetap	0,9	0,4
Kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi	(725,6)	(1.066,8)
Penerimaan dari pinjaman bank	845,0	1.314,7
Pembayaran atas pinjaman bank	(761,9)	-
Pembayaran atas pinjaman pemegang saham	-	(1.250,1)
Penerimaan dari penerbitan saham	(0,7)	910,7
Penerimaan dari transaksi pihak berelasi	-	357,2
Pembayaran atas dividen	(0,4)	-
Pembayaran atas sewa	(721,3)	(651,6)
Kas bersih yang (digunakan untuk)/ dari aktivitas pendanaan	(639,4)	680,9
(Penurunan)/kenaikan bersih atas kas & setara kas	(58,9)	381,3
Kas & setara kas pada awal periode	672,7	291,4
Kas & setara kas pada akhir periode	613,9	672,7

Kas bersih yang dihasilkan dari aktivitas operasi pada akhir tahun adalah sebesar **Rp1.306,1 miliar (+70,2%)**

Penerimaan dan pembayaran pinjaman (dalam Rp miliar)

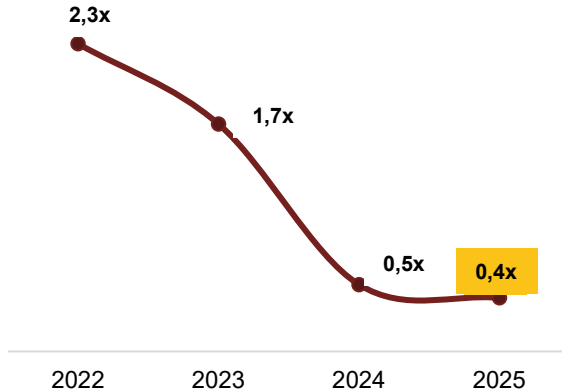


- Penarikan sebesar Rp845,0 miliar untuk mendukung kebutuhan modal kerja (*working capital*)
- Pembayaran pinjaman (kec. biaya keuangan) sebesar Rp761,9 miliar, termasuk Rp250,0 miliar dari dana hasil IPO, untuk mendukung *deleveraging*

Kas dan setara kas pada tanggal 31 Desember 2025 **Rp613,9 miliar**

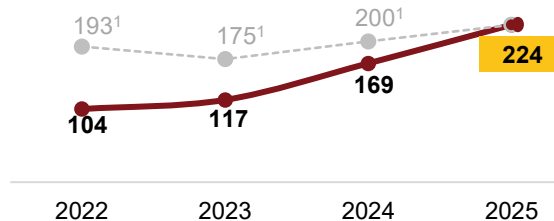
Metrik-metrik utama yang kuat didorong operasional yang solid

Rasio Gearing
(Kali)



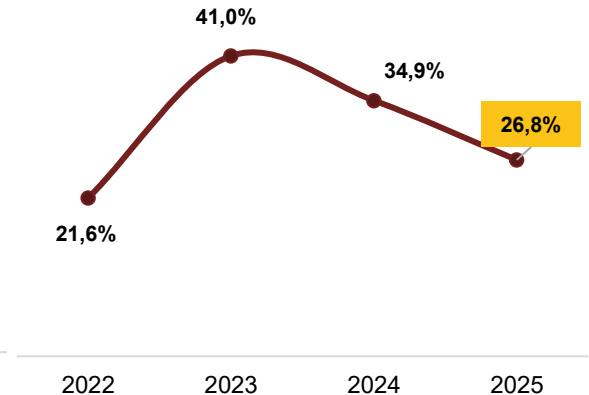
Leverage meningkat didukung oleh akumulasi laba.

Turnover Persediaan
(Hari)



Hari persediaan meningkat menjadi 224, untuk mengantisipasi persiapan Ramadhan

Return on Equity
(%)



ROE tetap solid sebesar c.27%

Catatan:

(1) Angka per FY22-24 untuk *turnover* persediaan seolah-olah MIY telah dikonsolidasikan sejak 1 Januari 2022

1. Ikhtisar Bisnis
2. Kinerja Keuangan
- 3. Pembahasan Manajemen**

Memperkuat Kepemimpinan Nilai Melalui Kampanye yang Berskala

2025

Hemat-Mat-Mat



- 5.000 produk dengan harga di bawah Rp 8k
- Penghematan melalui item-item terpilih
- Memperkuat perspektif hemat

2026

Hemat Mantul



- Lebih banyak penghematan untuk ribuan produk
- Aktivasi kampanye secara nasional

Super Bombastis



- Hemat setiap hari pada berbagai produk utama
- Didukung oleh kolaborasi grup sourcing

Kampanye value-driven memperkuat kepemimpinan hemat dan mendorong traffic

Menambah Pengalaman Pelanggan melalui Toko *Flagship 2.0*



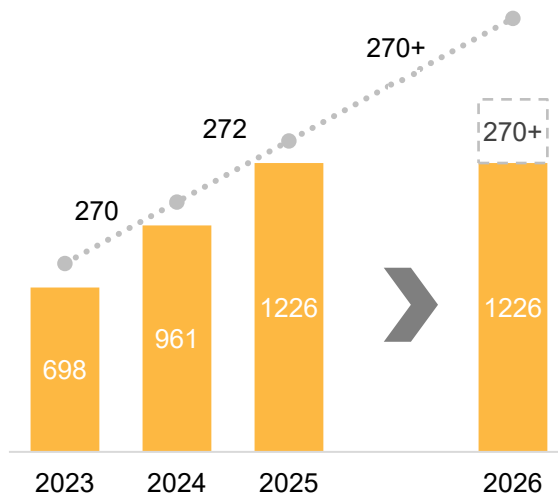
- Toko *flagship* kedua diluncurkan di **Bekasi**, pada lokasi toko pertama Mr. DIY Indonesia
- Berlokasi di Summarecon Mall Bekasi, sebuah mal *high-end* yang menarik kurang lebih **21 juta*** pengunjung tiap tahunnya
- Ruang berbelanja sebesar 1.100 sqm yang **premium dan nyaman**

*) Data pada tahun 2024

2026: Melangkah maju untuk menjadi *Retailer Pilihan*

Memperluas Aksesibilitas

Jumlah Toko
(2023-2026F)



Memperluas jaringan toko secara nasional

Memperkuat *Top-of-Mind*



Memperkuat persepsi “keluarga” & memperkokoh “Hemat”, “Lengkap”, “Dekat”

Relevansi yang berskala

Rangkaian Produk Baru



Kategori Baru



Meningkatkan penawaran produk-produk dengan *leveraging* pengadaan secara grup

Terima kasih

